 **Você já possui uma logo? Caso sim, gostaria de mantê-la ou pensa em uma atualização?**  
Não, mas gostaria de uma logo simples, com elementos de natureza e símbolo do OM. Gostaria de algo moderno e leve.

 **Conte um pouco da história da sua empresa. Como ela surgiu e o que a torna única?**  
Minha jornada com o yoga começou como um caminho de autoconhecimento e transformação pessoal. Depois de anos de prática, decidi me formar como professora para compartilhar os benefícios que vivi. O que torna meu trabalho único é a abordagem acolhedora, adaptada para todos os corpos e níveis, e a fusão entre yoga tradicional e práticas contemporâneas de presença e respiração.

 **O site será pessoal ou empresarial? Qual o foco principal da sua presença online?**  
O site será pessoal, com foco em apresentar minhas aulas, contar minha história, oferecer agendamentos e compartilhar conteúdos sobre yoga, respiração e bem-estar.

 **Quem é seu público-alvo? Quais perfis de clientes você deseja alcançar?**  
Pessoas que buscam equilíbrio físico, mental e emocional, de todas as idades. Especialmente iniciantes, mulheres, pessoas com ansiedade, estresse ou que desejam começar uma prática gentil e consciente.

 **Quais informações de contato e redes sociais devem estar visíveis no site?**  
WhatsApp para agendamentos, Instagram para conteúdos e novidades, e e-mail profissional para parcerias e dúvidas.

 **Quem são seus principais concorrentes? Algum deles serve como referência?**  
Outros professores de yoga independentes e estúdios locais. Alguns perfis do Instagram como @priscilayoga e sites como o da Fernanda Cunha Yoga me inspiram pela simplicidade, acolhimento e estética.

 **Quais são os valores e a identidade da sua empresa? Existe algo essencial que precisa ser transmitido no site?**  
Presença, respeito ao corpo, consciência, simplicidade e conexão. O site precisa transmitir calma, clareza e uma sensação de acolhimento — como se já fosse o início da prática.

 **Qual é o principal objetivo do seu site? Divulgação, vendas, autoridade no mercado, outro?**  
Divulgação do meu trabalho, agendamento de aulas e fortalecimento da minha presença online como profissional de yoga.

 **Existe algum site que você gosta e gostaria de usar como referência? Pode ser pelo design, funcionalidade ou estrutura.**  
Sim! Gosto de sites com layout limpo, suaves, com bastante espaço em branco, fontes leves e fotos naturais. Algo como o [Kin Yoga Studio](https://www.kin.yoga/) ou [Fernanda Cunha Yoga](https://fernandacunha.com.br/).

 **Qual é o prazo para desenvolvimento do site? Há alguma data específica para lançamento?**  
Idealmente dentro de 30 dias. Seria ótimo lançar junto com a nova turma de aulas que começa no próximo mês.

**Você trabalha sozinha?**

Sim, mas em breve quero expandir a equipe pois pretendo alugar um local e ter uma pessoa na recepção fazendo os atendimentos e agendamentos e mais professores de outras modalidades de Yoga.